

(社)日本ウォーキング協会のウェブサイトで、このトップページの更新もランナーズが関わっている。インターネット上でのウォーキング大会申し込みは好反応



http://www.walking.or.jp



ランナーズで作成した(社)日本ウォーキング協会の通販カタログ2002年秋を、ウォーキングに最適なシューズやウェア、グッズに加え、サブイベントなど、アイテムに幅を持たせた

日本ウォーキング協会とランナーズ ネットと通販での業務提携開始

社団法人日本ウォーキング協会(東京都千代田区、以下ウォーキング協会)と、株式会社ランナーズ(本社東京都目黒区、以下ランナーズ)は、ウォーキング協会のインターネットサイトと通信販売において、業務提携を開始した。

ランナーズは今後、ウォーキング協会のウェブサイトの一部制作及びウェブサイト上での大会エントリーとネット通販、通販カタログの制作及び通販業務を代行する。

ウォーキング大会数と参加者数は、年々増加傾向にあるが、大会のエントリー方法は、郵便振り込みが中心。参加者はまず返信用切手を郵送し、大会要項と振り込み用紙を取り寄せて申し込む。一方、大会側は、郵送作業、申込用紙の仕分けや入力作業、入金処理などに人と手間がかかるなど、双方共に面倒な事が多かった。

そんな中、ランナーズは自社のウェブサイト(www.runnet.co.jp)上で、2000年5月にランニング大会エントリーシステムをスタートし、それまで手作業だったランニング大会申し込み処理業務のデータ化、簡略化に成功した。

このネットエントリーは参加者にもメリットが高く、ウェブサイトから出たい大会を選択し、必要事項を申請フォーマットに記入、送信するだけ。支払いはコンビニエンスストアや郵便局など、数種類から選べ、クレジットカード決済もできる。また申し込みが24時間可能になったことで、主要参加者層である多忙な中年男性社会人のライフスタイルに合致したことも広がり理由にあるようだ。現在、ネットでエントリーできるランニング大会は約600大会だが、今後増え続けると見ている。日本ウォーキング協会はこのエントリーシステム導入をランナーズに依頼し、手始めに11月3~5日開催の第25回日本スリーデーマーチのネットエントリーを9月1日から行ったところ、締切までに予想を上回る300件近い申し込みがあった。

このため他大会にもネットエントリーを拡大し、来春からのウォーキング協会公認のほとんどの大会については、申し込みをネット化していく計画。

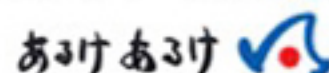
またウォーキング協会は、これまで協会内で行ってきたウォーキング商品の通信販売業務についてもランナーズに依頼し、同社の通信販売システム「ランダムス」を使用。同時に、通販カタログ制作もランナーズに依頼した(3万部作成)。

同システム使用で、9月の売り上げはひと月で100万円を超えたことから、来春以降、カタログ通販を強化する。この商品は、大会申し込みと同様インターネット上でも購入できるようになっており、2003年度は商品販売で併せて6000万円の売り上げを見込んでいる。

またウォーカーに人気のあるウォーキング協会の「歩け歩けマーク」付き商品は現在、ワッペン、Tシャツ、ソックス等だが、このマーク付き商品も共同で開発し、アイテムを拡充していく計画だ。



(社)日本ウォーキング協会とは



(社)日本ウォーキング協会は1964年10月、「歩け歩けの会」として誕生した。

設立時は、学生を中心に国内外での活動を行う組織であったが、設立10年で「日本歩け歩け協会」と改称。1983年6月、400人の会員で基金を出し合い、環境庁(当時)認可の社団法人へと発展した。

その後国際マーチングリーグ、日本マーチングリーグを創設。ボランティアによる運営で広くアジア、世界に向けても、国際的事業を展開してきた。

また日本ウォーキング学会との連携のもと、科学的、学術的側面からもウォーキングを研究している。

2000年6月より、協会名を現在の(社)日本ウォーキング協会とし、21世紀の最大の生涯スポーツとしての全国的な普及を推進し続けている。

名称 (社)日本ウォーキング協会

会長 岡野吉春

設立 1964年10月17日

所在地 〒101-8368

東京都千代田区神田小川町

3-20 第2龍名館ビル2F

TEL 03-3295-1002

ホームページ

http://www.walking.or.jp



オールジャパンウォーキングカップ 各県公認大会参加者数(平成13年度分)

◆:日本マーチングリーグ公式大会

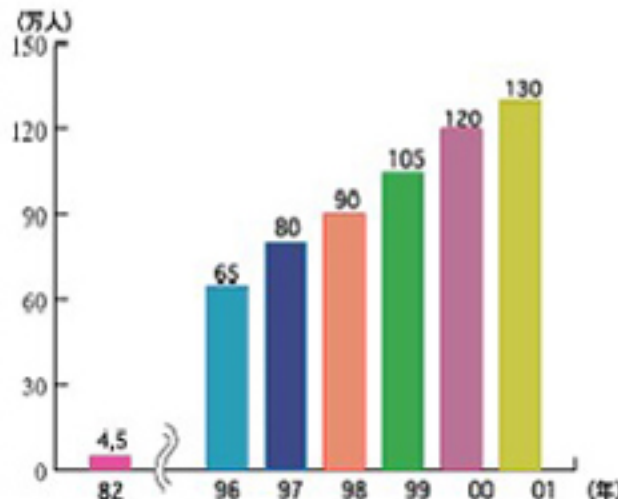
月	大会名	開催地	参加者数
2001年			
5	◆ 第6回東京国際スリーデーマーチ	東京	32089
	第1回出雲路ツーデーマーチ	島根	3400
	第1回日本海未来マーチ	鳥取	1000
	第9回びわ湖長浜ツーデーマーチ	滋賀	3300
	第8回超自然屋久島ツーデー	鹿児島	1015
	◆ 第10回若狭三方五湖ツーデーマーチ	福井	7245
	会津高原しらかばツーデー	福島	600
	第6回日本三景松島ツーデーマーチ	宮城	1862
	第1回蒜山ツーデーマーチ	岡山	800
	6	第8回島原半島ツーデーマーチ	長崎
第3回津軽口マンツーデーマーチ		青森	2077
トキめきの佐渡ツーデーマーチ		新潟	409
◆ 第14回でっかいどうオホーツクマーチ		北海道	2026
第4回立山山麓里山ツーデーウォーク		富山	400
7	第4回蔵王高原こまくさマーチ	山形	1274
	第4回花巻イーハートオブツーデーマーチ	岩手	1312
9	◆ 第9回奥の細道鳥海ツーデーマーチ	山形	4485
	第10回越前・日本海ハイウォークツーデーマーチ	福井	600
	第9回川口見沼ツーデーマーチ	埼玉	2743
	第3回田沢湖ツーデーマーチ	秋田	1136
	第2回日光ツーデーウォーク	栃木	2330
	第1回別府湯布院湯けむりマーチ	大分	1200
10	第9回高崎観音だるまマーチ	群馬	2824
	第10回富士河口湖もみじマーチ	山梨	4082
11	◆ 第24回日本スリーデーマーチ	埼玉	84525
	◆ 第12回加古川ツーデーマーチ	兵庫	15024
12	◆ 第13回名護やんばるマーチ	沖縄	3234
	2002年		
1	◆ 第10回いぶすき菜の花マーチ	鹿児島	8151
3	◆ 第15回瀬戸内倉敷ツーデーマーチ	岡山	10790
4	◆ 第5回久留米つつじマーチ	福岡	4139
	◆ 第16回飯田やまびこマーチ	長野	3687

日本のウォーキング人口

内閣府の「体力・スポーツに関する世論調査(2000年10月実施)」によれば、ウォーキング人口は、国民の33.8%=推計3,360万人。

また、SSF笹川スポーツ財団「スポーツライフに関する調査」(2000年)でも、運動・スポーツ種目として「ウォーキング・散歩」が成人の33.6%=推計3,340万人と、ほぼ同数の調査結果となっている。

日本ウォーキング協会関係
ウォーキング大会参加人口



このリリースに関してのお問い合わせ
ランナーズ 広報 TEL:03-3714-4456