

日本最大級のオンラインウェルネスイベント  
「さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦」開催決定！

「さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦」（主催：一般財団法人アールビーズスポーツ財団、運営：株式会社アールビーズ）を、5月1日（金）より開催いたします。

「さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦」とは、開催期間中（5月1日～31日）の総歩数や総走行距離をアプリ上で競う企業参加型の無料オンラインイベントです。

歩数を企業単位でランキング化することで、従業員の運動増進や意識向上などに繋げ、企業の健康経営®を応援します。昨年は全国 694 の企業、約 34 万人が参加。参加企業の 95%から「大変満足」「満足」とご回答いただき、「社内コミュニケーションが活性化した！」という声も多数いただきました。

今年で 6 回目の開催となる本イベントは、従業員の健康増進にとどまらず、社内コミュニケーションの活性化やエンゲージメント向上にも寄与する企業参加型イベントとして、年々参加規模を拡大しています。

新緑の季節、職場の仲間とともに健康への一歩を踏み出してみませんか。



あなたの一歩が、仲間の力になる。

# さつき

## ラン&ウォーク

### 2026 企業対抗戦

2026 年 5 月 1 日（金） ▶ 2026 年 5 月 31 日（日）

参加無料

参加企業数  
**694**社

企業参加継続率  
**85%**

参加者数  
約**34**万

スマホで参加可能



## 「さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦」企業エントリー受付中！

現在、企業対抗戦に参加する「企業エントリー」を専用申込ページで受付中です（お申込みは法人単位でのご登録となります）。

STEP1：企業エントリー（代表者のみ）【4月24日(金)まで】

申込ページ：<https://runnet.jp/form12/pub/runnet/stk2026ce/>

STEP2：個人エントリー（参加者全員）【4月1日(水)～5月31日(日)】

### ■ イベント概要

大会名	さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦
特別協賛	森永製菓株式会社
協賛	ゼビオグループ
大会期間	2026年5月1日(金)～5月31日(日)
申込期間	(1) 企業エントリー：2026年1月5日(月)～4月24日(金) (2) 個人エントリー：2026年4月1日(水)～5月31日(日)
参加料	無料 ※一部有料プログラム「プレミアムプラン」あり
イベント HP	<a href="https://www.satsuki-rw.com/">https://www.satsuki-rw.com/</a>

### ■ 2026 年大会の特徴

#### 【1】 新たな表彰区分「業種別賞」新設！

製造業、IT、金融、建設などの業種別に上位企業を表彰する新たな取り組みとして「業種別賞」を新設しました。同一業界内でのランキングにより、企業同士の競争意識を高めます。また、同業界内での上位を目指す目標設定により、従業員の参加意欲を高めるとともに、社内外での話題化やイベント全体の盛り上がりを促進します。

#### 【2】 体験から始める健康習慣！「さつきランレクリエーション」新設

開催期間中の週末に、プロ講師による座学と実践の2部構成レクリエーションイベントを開催し、従業員の運動習慣づくりのきっかけを創出します。30名程度が参加可能で、企業様の会議室や社屋周辺での実施、内容調整も柔軟に対応いたします。講師との交流時間を通じて参加者同士の一体感を醸成し、健康経営・ウェルビーイング推進を実践的に支援します。

#### 【3】 リアルイベント「森永製菓 in ゼリー presents RUNNET リレーカーニバル」と連携！今年は東京・大阪の2か所で開催

5月31日(日)に東京・味の素スタジアム、6月14日(日)に大阪・長居スタジアムの2会場でリアルイベント「森永製菓 in ゼリー presents RUNNET リレーカーニバル」を開催します。

昨年の横浜開催で大きな盛り上がりを見せたスタジアムイベントを、大阪でも体験いただけます。職場の仲間やご家族と絆をつなぐリレーマラソンを中心に、みんなで盛り上がる新たな企画を実施予定。オンラインイベントの締めくくりとして、リアルならではの一体感と達成感を共有できる特別な1日をお届けします。

## イベント参加は健康のために有効！

昨年5月に開催された「さつきラン&ウォーク 2025 企業対抗戦」(主催：一般財団法人アールビーズスポーツ財団)の参加企業アンケートから、本イベントが従業員の健康維持や運動習慣づくりに加え、社内コミュニケーションの活性化やエンゲージメント向上にも大きく寄与していることが明らかになりました。

参加企業からは、「会社対抗で取り組める点が魅力」「無料で参加でき、運営負荷が少ない」「毎年の健康施策として定着している」「従業員の健康意識やヘルスリテラシー向上を期待している」など、導入しやすさと継続性を評価する声が多く寄せられています。

また開催後には、「部署や拠点を越えた会話が増えた」「イベントが社内の話題となり雰囲気明るくなった」「健康意識が高まり自発的に参加する従業員が増えた」「平均歩数が向上し、運動習慣が定着した」「順位を確認しながら声を掛け合い盛り上がった」など、行動変容と組織活性化の両面で効果を実感する声が多数集まりました。

「さつきラン&ウォーク 2026 企業対抗戦」は、楽しみながら“歩くきっかけ”を創出し、企業の健康経営推進と社内の一体感づくりを同時に実現する実践型イベントです。ぜひ貴社の健康施策の一環としてご活用ください

※さつきラン&ウォーク 2025 開催終了後に、参加企業のご担当者様へアンケートを実施しました。

### ■ 参加者の平均歩数は、厚生労働省が推進する健康日本 21 の令和 14 年度目標値を男女とも大幅に達成

さつきラン&ウォーク 2025 開催期間中の参加者の平均歩数を、厚生労働省が推進する「健康日本 21 (第三次)」の指標値と比較したところ、20 歳～64 歳の男性、65 歳以上の男性、65 歳以上の女性の各区分において、すでに令和 14 年度の目標値を上回る結果となりました。

特に 65 歳以上の男性については、目標値を大きく上回り、イベント参加が日常の歩行量増加や運動習慣づくりに寄与していることが確認されています。

＜さつきラン&ウォーク 2025 参加者の平均歩数と健康日本 21 (第三次) の指標値の比較＞

指標	さつきラン&ウォーク2025の実績値		目標値 (令和14年度)	
	20歳から64歳	65歳以上	20歳から64歳	65歳以上
1日の歩数の平均	男性 8,942歩	男性 11,046歩	男性 8,000歩	男性 6,000歩
	女性 7,443歩	女性 8,008歩	女性 8,000歩	女性 6,000歩

【さつきラン&ウォーク 2026 について】 イベント HP→ <https://www.satsuki-rw.com/>

【森永製菓 in ゼリー presents RUNNET リレーカーニバルについて】 イベント HP→ <https://runnet-relay.jp/>

開催日：5/31 (日) (東京・味の素スタジアム) / 6/14 (日) (大阪・ヤンマースタジアム長居)

申込期間：2/18 (水) 0:00 ~ 4/30 (木) 23:59

内容：TATTA3 時間リレーマラソンほか

※詳細は申込ページをご確認ください

---

【一般財団法人アールビーズスポーツ財団について】 財団 HP→ <https://www.r-bies.or.jp/>

ランニングやウォーキングをはじめとする市民参加型スポーツの普及・振興を目的とし、2010年に設立。次世代に向けた新しい付加価値創造を目指し、様々なイベント開催やスポーツに関する調査研究等を手掛けている。

---

【株式会社アールビーズについて】 会社 HP→ <https://runners.co.jp/>

1975年に創立。翌年、国内初の市民ランニング雑誌「月刊ランナース」を創刊。1997年にランニング情報ポータルサイト「RUNNET」を開設。登録会員は約480万人で年間約1,600大会のエントリー募集を取り扱う。また、イベント事業（大会の計測・運営業務）や企業ソリューション事業、スポーツタウン事業を行う。創業時からの社是である「スポーツの実践を通じて、心豊かな人生を送る人々を応援する」を推進している。

【本件に関するお問い合わせ先】

さつきラン&ウォーク大会事務局

Email : [satsuki\\_runwalk@runners.co.jp](mailto:satsuki_runwalk@runners.co.jp)